

Organizator



REGULAMIN ZGŁOSZENIA ON-LINE:

1. Niniejszy Regulamin określa zasady dokonywania zgłoszeń on-line na:
IX Poland & CEE Customer Loyalty Summit (19-20 kwietnia 2018 r., Kraków, Hotel Doubletree by Hilton) zwane dalej Forum oraz Warsztaty w ramach Dnia Specjalnego

W ramach Forum odbędą się:

1) Forum **Poland & CEE Customer Loyalty**

2) **Dzień Specjalny – Warsztaty** do wyboru (18 kwietnia 2018 r.):

Na warsztaty dostępnych jest tylko 25 miejsc/warsztaty. Decyduje kolejność zgłoszeń.

2. Koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi:

Konferencja (19-20 kwietnia 2018 r.)

- **2495 PLN + 23% VAT PULA PROMOCYJNA – przy zgłoszeniu do 31 grudnia 2017.** i wpłacie pełnej kwoty do 7 dni od terminu otrzymania faktury pro-forma
- **2995 PLN + 23% VAT po wyczerpaniu miejsc w puli promocyjnej, przy rejestracji udziału do dnia 2 lutego 2018 r.** i wpłacie pełnej kwoty do 7 dni od terminu otrzymania faktury pro-forma
- **3495 PLN + 23% VAT** przy rejestracji udziału w okresie 3 lutego – 9 marca 2018 r. i wpłacie pełnej kwoty do 7 dni od terminu otrzymania faktury pro-forma
- **3995 PLN + 23% VAT** przy rejestracji udziału po 9 marca 2018 r.

**Przy zgłoszeniu
3 osób z firmy
CZWARTA GRATIS**

Dzień specjalny – Warsztaty (18 kwietnia 2018 r.) (ze względu na ograniczoną liczebność grupy Dnia Specjalnego dostępnych jest tylko 25 pakietów / warsztaty)

- **695 PLN + 23% VAT** dla osób zgłaszających udział w pakiecie z Konferencją, bez względu na termin przesłania zgłoszenia
- **1195 PLN + 23% VAT** przy zgłoszeniu wyłącznie na Warsztaty i rejestracji udziału do dnia 2 lutego 2018 r.



- **1495 PLN + 23% VAT** przy zgłoszeniu wyłącznie na Warsztaty i rejestracji udziału po dniu 2 lutego 2018 r.
3. Cena obejmuje: prelekcje, materiały konferencyjne i/lub warsztatowe, przerwy kawowe, lunch, udział w Gali Loyalty Awards 2017 oraz imprezie integracyjnej.
 4. Po wypełnieniu formularza zgłoszenia on-line na stronie: www.loyalty-conferences.com/zgloszenie Zgłaszającemu zostanie wysłana wiadomość elektroniczna na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszenia on-line, potwierdzająca wszystkie istotne elementy Umowy. Przesłanie Zgłaszającemu e-maila zwrotnego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy Zgłaszającym a BBM i jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Zgłaszającego na wszelkie zobowiązania wynikające z umowy.
 5. Faktura pro forma zostanie wystawiona i wysłana w ciągu 2 dni roboczych po wypełnieniu formularza zgłoszenia on-line na podany adres e-mail księgowości Zgłaszającego lub inny adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszenia online.
 6. Osoba wypełniająca formularz zgłoszenia on-line w imieniu Zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz Zgłaszającego, w szczególności do zawarcia umowy z BBM.
 7. Prosimy o dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail potwierdzającej od BBM, nie później niż 5 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Konferencji / Warsztatu.
 8. **W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji do dnia 9 marca 2018 r., jednakże nie dokona wpłaty pełnej kwoty z tytułu uczestnictwa do 7 dni od daty otrzymania faktury pro-forma koszt uczestnictwa jednej osoby w zależności od wybranego pakietu wynosi:**
 - Konferencja: 3995 PLN + 23% VAT
 - Warsztaty: 1495 PLM + 23% VAT
 - Konferencja + Warsztaty: 4690 PLN + 23% VAT
 9. Wpłaty należy dokonać na konto:

Alior Bank S.A., Al. Jana Pawła II 18, Warszawa,
nr 15 2490 0005 0000 4520 7369 1425

Jako tytuł przelewu prosimy podać tytuł Forum – Customer Loyalty Summit 2017.
 10. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przesać listem poleconym na adres Blue Business Media sp. z o.o.
 11. W przypadku rezygnacji do dnia 9 marca 2018 r. Zgłaszający obowiązany jest do uiszczenia opłaty manipulacyjnej w wysokości 1000 PLN + 23% VAT za każde anulowane zgłoszenie.
 12. W przypadku rezygnacji po dniu 9 marca 2017 r. Zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej pomiędzy Zgłaszającym a Blue Business Media umowy.

13. W przypadku braku uczestnictwa w Konferencji lub w Pakiecie Konferencja + Warsztat oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w Konferencji lub w Pakiecie Konferencja + Warsztat, Zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
14. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w Konferencji lub w Pakiecie Konferencja + Warsztat.
15. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w Konferencji lub w Pakiecie Konferencja + Warsztat może wziąć udział inna osoba z tej samej firmy / organizacji, wskazana przez Zgłaszającego.
16. BBM zastrzega sobie prawo do zmian programu, miejsca odbycia Konferencji lub w Pakietu Konferencja + Warsztat oraz do odwołania Konferencji lub Pakietu Konferencja + Warsztat.