

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady dokonywania zgłoszeń on-line na konferencję organizowaną w dniach **17-18-19.X.2018** w VII FORUM RETAIL CHANNELS 360 (dalej: Konferencja) przez Blue Business Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14, biuro Kraków: Kraków 31-031, ul. Berka Joselewicza 21c, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000325306, NIP: 7010167656, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 PLN (dalej: BBM), oraz warunki uczestnictwa w Konferencji.

2. Koszt uczestnictwa jednej osoby w Konferencji wynosi:
 - 1995 PLN + 23% VAT – dotyczy 15 pierwszych, pojedynczych zgłoszeń na Forum do 13.07.2018 (zwane Pulą Promocyjną)
 - 2995 zł + 23% VAT do 13.07.2018 po wyczerpaniu 15 miejsc Puli Promocyjnej
 - 3495 zł + 23% VAT – przy rejestracji w okresie 14.07.2018 - 21.08.2018
 - 3995 zł + 23% VAT – przy rejestracji po dniu od 22.08.2018 lub wpłacie pełnej opłaty kwoty za zgłoszenie po dniu 05.09.2018.
 - 2495* zł + 23% VAT dla producentów FMCG, sieci handlowych, producentów dóbr trwałych (z wyłączeniem providerów IT, agencji, firm konsultingowych). Cena obowiązuje do 31.07.2018.
 - 1995 PLN + 23% VAT – dotyczy zgłoszeń 3 i więcej osób z firmy do 31.08.2018

*BBM zastrzega sobie prawo do zaklasyfikowania uczestników do grupy producentów FMCG, sieci handlowych, producentów dóbr trwałych wg. wewnętrznych ustaleń.

3. Promocje nie łączą się.

4. Wynagrodzenie obejmuje: udział w prelekcjach, udział w warsztatach (w zależności od wyboru dokonanego przez zgłaszającego), materiały konferencyjne, przerwy kawowe, lunch, bankiet, udział w imprezie integracyjnej.

5. W zależności od Konferencji, mogą być przez BBM świadczone usługi dodatkowe w postaci „matchmakingu”, tj. organizacji spotkań wybranych uczestników z przedstawicielami poszczególnych partnerów Konferencji.

6. W celu udziału w Konferencji niezbędne jest zawarcie umowy z BBM, której częścią jest niniejszy Regulamin. Zawarcie umowy następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i potwierdzenie zawarcia umowy poprzez link potwierdzający przesłany drogą email.

7. Formularz zgłoszenia on-line udziału w Konferencji dostępny jest na stronie <http://retail-channels.com>. Dla rejestracji niezbędne jest wskazanie:
 - a. danych podmiotu dokonującego zgłoszenia (dalej: Zgłaszający) – zawierającego umowę z BBM i obowiązane do uiszczenia wynagrodzenia;
 - b. wskazanie imienia i nazwiska osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu Zgłaszającego oraz jej adresu e-mail. Poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia on-line w imieniu Zgłaszającego dana osoba oświadcza, że jest uprawniona do działania w imieniu i na rzecz Zgłaszającego w zakresie zawarcia umowy z BBM;
 - c. danych osobowych uczestników Konferencji: imię, nazwisko, stanowisko, firma/organizacja reprezentowana przez uczestnika podczas Konferencji, bezpośredni telefon oraz bezpośredni adres e-mail. Podanie danych jest dobrowolne, ale jest to niezbędne w celu realizacji umowy.
8. Po wypełnieniu formularza zgłoszenia on-line na adres e-mail osoby działającej w imieniu Zgłaszającego zostanie automatycznie wysłana wiadomość e-mail zawierająca wszystkie istotne elementy umowy. W wiadomości tej zostanie umieszczony również link. Kliknięcie na link stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy Zgłaszającym a BBM, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie, w tym powstanie obowiązku zapłaty wynagrodzenia za uczestnictwo w Konferencji.
9. Po wypełnieniu formularza zgłoszenia on-line na wskazane przez Zgłaszającego adresy e-mail uczestników Konferencji zostanie przesłana informacja dotycząca ich zgłoszenia na Konferencję.
10. W ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy zostanie wystawiona faktura pro forma i wysyłana na podany w zgłoszeniu adres e-mail księgowości Zgłaszającego lub inny adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszenia online.
11. Zapłaty wynagrodzenia należy dokonać w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy. W przypadku zgłoszenia na Konferencję w okresie 7 dni poprzedzających Konferencję, wpłaty należy dokonać w terminie określonym na fakturze pro forma.
12. W przypadku, gdy Zgłaszający dokona rejestracji do dnia 21.08.2018 jednakże nie dokona wpłaty pełnej kwoty z tytułu uczestnictwa do dnia 28.08.2018 koszt uczestnictwa jednej osoby w Konferencji wynosi 3995 zł +23% VAT.
13. Wpłaty należy dokonać na następujący numer rachunku bankowego BBM: 15 2490 0005 0000 4520 7369 1425. Jako tytuł przelewu prosimy podać tytuł Konferencji.
14. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału w Konferencji w terminie do dnia 21.08.2018 za zapłatą opłaty manipulacyjnej w wysokości 1000 PLN + 23% VAT za każde anulowane zgłoszenie. Rezygnację składa się poprzez wysłanie informacji e-mail na adres: anna.wypchal@bluebusinessmedia.com pod rygorem nieważności.
15. Brak wpłaty wynagrodzenia nie stanowi rezygnacji z udziału w Konferencji. W przypadku braku uczestnictwa w Konferencji lub braku rezygnacji z udziału w Konferencji w terminie wskazanym

w Regulaminie, Zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.

16. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w Konferencji może wziąć udział inna osoba z firmy/ organizacji Zgłaszającego, wskazana przez Zgłaszającego.
17. BBM zastrzega sobie prawo do zmian programu Konferencji, miejsca odbycia Konferencji oraz do odwołania Konferencji.