

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady dokonywania zgłoszeń on-line na konferencję **FORUM MARKETING TO SILVER GENERATION** organizowaną w dniach 12-13 czerwca 2018 roku w Warszawie (dalej: Konferencja) przez Blue Business Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądyńskiego 12/14, biuro Kraków: Kraków 31-031, ul. Berka Joselewicza 21c, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000325306, NIP: 7010167656, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 PLN (dalej: BBM), oraz warunki uczestnictwa w Konferencji.
2. Koszt uczestnictwa jednej osoby w Konferencji wynosi:

- 3000 + 23% VAT: SPECJALNA PROMOCYJNA CENA

Przy zgłoszeniu na inne wydarzenia z serii Marketing to Generations, w skład którego wchodzi: Kids Products Marketing, Marketing to Youth i Marketing to Silver Generation, łączny koszt uczestnictwa wynosi:

Przy zgłoszeniu na 2 z 3 wydarzeń:	4995 + 23% VAT dla jednej, tej samej, osoby z firmy* 5495 + 23% VAT dla 2 osób z tej samej firmy**
Przy zgłoszeniu na 3 z 3 wydarzeń:	6995 + 23% VAT dla jednej, tej samej, osoby z firmy* 7995 + 23% VAT dla 3 osób z tej samej firmy**

*Dotyczy zgłoszenia tej samej osoby na kolejne konferencje

**Zgłoszenie na firmę, możliwość uczestniczenia innych osób na kolejnych wydarzeniach

3. Promocje nie łączą się.
4. Wynagrodzenie obejmuje: udział w prelekcjach, udział w warsztatach (w zależności od wyboru dokonanego przez zgłaszającego), materiały konferencyjne, przerwy kawowe, lunch, cocktail, udział w imprezie integracyjnej.
5. W zależności od Konferencji, mogą być przez BBM świadczone usługi dodatkowe w postaci „matchmakingu”, tj. organizacji spotkań wybranych uczestników z przedstawicielami poszczególnych partnerów Konferencji.
6. W celu udziału w Konferencji niezbędne jest zawarcie umowy z BBM, której częścią jest niniejszy Regulamin. Zawarcie umowy następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i potwierdzenie zawarcia umowy poprzez link potwierdzający przesłany drogą email.

7. Formularz zgłoszenia on-line udziału w Konferencji dostępny jest na stronie www.seniors-marketing.pl/zgloszenie . Dla rejestracji niezbędne jest wskazanie:
 - a. danych podmiotu dokonującego zgłoszenia (dalej: Zgłaszający) – zawierającego umowę z BBM i obowiązane do uiszczenia wynagrodzenia;
 - b. wskazanie imienia i nazwiska osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu Zgłaszającego oraz jej adresu e-mail. Poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia on-line w imieniu Zgłaszającego dana osoba oświadcza, że jest uprawniona do działania w imieniu i na rzecz Zgłaszającego w zakresie zawarcia umowy z BBM;
 - c. danych osobowych uczestników Konferencji: imię, nazwisko, stanowisko, firma/organizacja reprezentowana przez uczestnika podczas Konferencji, bezpośredni telefon oraz bezpośredni adres e-mail. Podanie danych jest dobrowolne, ale jest to niezbędne w celu realizacji umowy.
8. Po wypełnieniu formularza zgłoszenia on-line na adres e-mail osoby działającej w imieniu Zgłaszającego zostanie automatycznie wysłana wiadomość e-mail zawierająca wszystkie istotne elementy umowy. W wiadomości tej zostanie umieszczony również link. Kliknięcie na link stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy Zgłaszającym a BBM, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie, w tym powstanie obowiązku zapłaty wynagrodzenia za uczestnictwo w Konferencji.
9. Po wypełnieniu formularza zgłoszenia on-line na wskazane przez Zgłaszającego adresy e-mail uczestników Konferencji zostanie przesłana informacja dotycząca ich zgłoszenia na Konferencję.
10. W ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy zostanie wystawiona faktura pro forma i wysyłana na podany w zgłoszeniu adres e-mail księgowości Zgłaszającego lub inny adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszenia online.
11. Zapłaty wynagrodzenia należy dokonać w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy. W przypadku zgłoszenia na Konferencję w okresie 7 dni poprzedzających Konferencję, wpłaty należy dokonać w terminie określonym na fakturze pro forma.
12. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji do dnia 25 maja 2018 r., jednakże nie dokona wpłaty pełnej kwoty z tytułu uczestnictwa do dnia 4 czerwca 2018 r. koszt uczestnictwa jednej osoby w Konferencji wynosi 3000 PLN + 23% VAT.
13. Wpłaty należy dokonać na następujący numer rachunku bankowego BBM: 15 2490 0005 0000 4520 7369 1425. Jako tytuł przelewu prosimy podać tytuł Konferencji.
14. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału w Konferencji w terminie do dnia 25 maja 2018 r. za zapłatą opłaty manipulacyjnej w wysokości 1000 PLN + 23% VAT za każde anulowane zgłoszenie. Rezygnację składa się poprzez wysłanie informacji e-mail na adres: Anna.Wypchal@bluebusinessmedia.com pod rygorem nieważności.
15. Brak wpłaty wynagrodzenia nie stanowi rezygnacji z udziału w Konferencji. W przypadku braku uczestnictwa w Konferencji lub braku rezygnacji z udziału w Konferencji w terminie wskazanym w Regulaminie, Zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.

16. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w Konferencji może wziąć udział inna osoba z firmy/ organizacji Zgłaszającego, wskazana przez Zgłaszającego.
17. BBM zastrzega sobie prawo do zmian programu Konferencji, miejsca odbycia Konferencji oraz do odwołania Konferencji.