

# **REGULAMIN PLEBISCYTU „LOYALTY AWARDS 2019”**

## **§ 1**

### **ORGANIZATOR PLEBISCYTU**

1. Plebiscyt „Loyalty Awards 2019” (dalej: „Plebiscyt”) jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Organizatorem Plebiscytu jest Blue Business Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-713), przy ul. Płyckwiałskiej 3/3, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000325306, NIP: 701-01-67-656, REGON: 141729743, kapitał zakładowy 100.000 zł (dalej: „Organizator”).
3. Plebiscyt jest finansowany ze środków własnych Organizatora oraz ewentualnych środków pozyskanych przez Organizatora Plebiscytu od sponsorów/partnerów Plebiscytu.

## **§ 2**

### **CEL, CZAS TRWANIA PLEBISCYTU**

1. Plebiscyt przeprowadzany jest na rzecz promocji efektywności działań lojalnościowych w Polsce.
2. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych projektów i przedsięwzięć w zakresie działań lojalnościowych, które miały miejsce w 2019 roku w Polsce (dalej: „Program”).
3. Plebiscyt odbędzie się w dniach: 03.03.2020 – 16.04.2020 r.
4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu oraz uhonorowanie zwycięzców nastąpi podczas pierwszego dnia 11. Poland & CEE Customer Loyalty Summit, tj. 16.04.2020 r. organizowanego przez Blue Business Media sp. z o.o.

## **§ 3**

### **UCZESTNICZY PLEBISCYTU**

1. Uczestnikami Plebiscytu mogą być osoby związane zawodowo z budowaniem lojalności klientów w Polsce, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 poniżej.
2. Udział w Plebiscycie jest dobrowolny, na każdym jego etapie.
3. Za osoby związane zawodowo z budowaniem lojalności klientów w Polsce uznaje się uczestników poprzednich i obecnej edycji forum „Poland & CEE Customer Loyalty Summit” organizowanego przez Blue Business Media Sp. z o.o., oraz inne osoby związane z zarządzaniem programami/działaniami lojalnościowymi w Polsce, ustalone na podstawie bazy danych Organizatora oraz informacji powszechnie dostępnych.
4. Każda z osób o których mowa w ust. 3 powyżej, może zwrócić się do Organizatora o dopuszczenie jej do udziału w głosowaniu. Z zastrzeżeniem ust. 5 i 6 poniżej, osoba ta będzie uznawana będzie przez Organizatora za potencjalnego Uczestnika Forum oraz Plebiscytu.

5. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji czy osoba zwracająca się z prośbą o możliwość oddania głosu, związana jest zawodowo z budowaniem lojalności klientów w Polsce.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmówienia dopuszczenia osoby chcącej wziąć udział w głosowaniu do udziału w Plebiscytcie.

#### § 4

##### KAPITUŁA PLEBISYCTU

1. Kapituła Plebiscytu czuwa nad przebiegiem Plebiscytu, w szczególności nad jego przeprowadzeniem zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu.
2. Kapituła Plebiscytu liczy co najmniej 5 członków i będzie składała się z niezależnych ekspertów, reprezentujących środowisko akademickie, media oraz podmioty profesjonalnie zajmujące się zarządzaniem lojalnością. Członkowie Kapituły Plebiscytu wybierani są przez Organizatora.
3. Każdy z członków kapituły nominuje po jednym programie lojalnościowym do każdej z czterech kategorii.
4. Wszelkich ocen w toku Plebiscytu Kapituła dokonywać będzie z zachowaniem niezależności i bezstronności, przestrzegając postanowień niniejszego regulaminu, na podstawie doświadczenia, eksperckiej znajomości rynku, a także swobodnego uznania.
5. Poszczególni członkowie Kapituły nie mogą wskazywać, agitować czy głosować na programy, które są prowadzone przez agencje marketingowe, z którymi współpracują albo współpracowali oraz na programy prowadzone przez obsługiwanych przez nich klientów.

#### § 5

##### PRZEBIEG PLEBISYCTU

Proces wyłaniania zwycięzców Plebiscytu będzie odbywał się w dwóch etapach, wedle następujących zasad:

1. W okresie 03.03.2020 – 09.03.2020 r. Członkowie Kapituły dokonają nominacji, po jednym projekcie nominowanym przez każdego członka w każdej kategorii. Jeżeli w danej kategorii nominowany będzie tylko jeden program to Organizator ma prawo zgłoszenia 2 dodatkowych nominowanych.
2. Zgłoszenia Programów, głosowanie i wybór zwycięzców odbywać się będą w następujących kategoriach:
  - **The Best B2C Loyalty Activities in Retail of the 2019**
  - **The Best B2C Loyalty Activities in Services of the 2019**
  - **The Best B2B Loyalty Activities of the 2019**
  - **The Best NEW Loyalty Activities of the 2019**

3. W przypadkach spornych, tj. wątpliwości dotyczących charakteru danego Programu i możliwości jego kwalifikacji do kategorii ostateczna decyzja należy do Kapituły.
4. Przedstawiciele Programów, które uzyskały nominacje otrzymają od Organizatora informację o uzyskaniu nominacji zawierającą prośbę o zaprezentowanie podstawowych informacji o programie, uzasadniających nominację do nagrody.
5. W okresie 10.03. – 27.03. 2020 r. Uczestnicy Plebiscytu otrzymają indywidualne linki kierujące do ankiety online (finałowy etap plebiscytu) znajdującej się na stronie internetowej Patrona Merytorycznego KANTAR z prośbą o głosowanie na nominowane Programy. Głosujący mogą wybrać tylko jeden program w każdej z kategorii.
6. Uczestnik nie może głosować na Program lub Programy, w których tworzenie lub przeprowadzenie był zaangażowany osobiście, bądź też był zaangażowany podmiot, który Uczestnika zatrudnia lub zatrudniał albo, z którym Uczestnik współpracuje lub współpracował. Głosowanie dokonane z naruszeniem postanowień niniejszego ustępu będzie traktowane jako nieważne.
7. Głosy oddane przez Uczestników zostaną zsumowane w celu wyłonienia zwycięzców Plebiscytu. Zwycięzcą w danej kategorii będzie Program, który otrzyma najwięcej ważnych głosów w finałowym etapie Plebiscytu.
8. W przypadku gdy dwa Programy uzyskają taką samą liczbę punktów, decydujący głos ma Kapituła Plebiscytu.
9. Do 01.04.2020 r. przedstawiciele zwycięzców Plebiscytu otrzymają informację o wynikach danego Programu wraz z zaproszeniem na wręczenie statuetek.

## **§ 6**

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW PLEBISCYTU**

1. Uhonorowanie zwycięzców Plebiscytu odbędzie się podczas 11. Poland & CEE Customer Loyalty Summit – 16.04.2020 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Plebiscytu w środkach masowego przekazu, a w szczególności: w prasie, radiu lub telewizji oraz w sieci internet.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzenia Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania regulaminu Plebiscytu.
2. Organizator nie ujawnia wyników indywidualnych wskazań. Zaprezentowane zostaną wyłącznie zbiorcze informacje na temat wyników plebiscytu: nominacje w każdej z kategorii oraz zwycięzcy danej kategorii.
3. Wszelka korespondencja związana z Plebiscytem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora Plebiscytu.

4. Regulamin Plebiscytu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.loyalty-awards.pl](http://www.loyalty-awards.pl).
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej, o której mowa w ustępie poprzedzającym.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad przeprowadzenia Plebiscytu, postanowień jego regulaminu i interpretacji rozstrzyga Kapituła Plebiscytu.
7. Organizator uprawniony jest do odwołania Plebiscytu i Forum w każdym czasie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. problemy w przebiegu Plebiscytu, w przypadku gdy nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
  - b. przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałej z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora Plebiscytu.